

NOV 19/2020

PROYECTO FORMATIVO: EMPRENDIMIENTOS ARTISTICOS Y CULTURALES . COD. 2016570

FICHA : 2214480 VEREDA: EL MANATIAL

APRENDIZ : SANDRA PLATA IBARRA C.C. 40798906.

TEMA: EL EMPRENDEDOR CULTURAL EN BUSCA DE LA CREACIÓN DE RENTABILIDAD

Instructor1: SELENE ROMERO ZÚÑIGA Proyecto formativo: EMPRENDIMIENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES Código: 2016579 Ficha de Caracterización: 2214480 Vereda: El Manantial

CONSTRUYE TU IDEA DE NEGOCIO CON ACTIVOS CULTURALES.

1. Describe detalladamente tu idea de negocio teniendo en cuenta:

¿Qué vas a ofrecer?: Voy a ofrecer el servicio de hospedaje

- ¿Para qué vas a ofrecer ese producto o servicio? : HACE FALTA UN SITIO PARA HOSPEDAR QUE BRINDE ATENCION EN COMIDAS Y BEBIDAS Y GUIA TURISTICA
- ¿A quién o a quienes les vas dirigido tu producto o servicio? : VA DIRIGIDO A PERSONAS YA SEAN TURISTAS – COMERCIANTES QUE VISITAN Y NO ENCUENTRAN UN SITIO PARA PERNOCTAR
- ¿Cómo vas a hacer para dar a conocer el producto o servicio?: UTILIZAR LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS EXISTENTES EN NUESTRO MEDIO.
- ¿Qué medios vas a utilizar para que las personas reciban el producto o servicio? : REDES SOCIALES, CADENAS DE DIFUSIÓN DE MENSAJES, PROPAGANDAS EN EMISORAS LOCALES , PERIFONEO.
- ¿Dónde pueden las personas adquirir o recibir tu producto o servicio? : EN EL MOLINO, LA GUAJIRA, CALLE 9 # 2 – 58 BARRIO EL CENTRO
-
- ¿Tiene ese producto o servicio algunas condiciones especiales para su uso o para recibirlo? NO.

2. ¿Qué otros negocios con características similares a la que presentas hay en el entorno? EXITSE EL HOTEL DIOSJEMAR.

Piensa en algunos aspectos que diferencien tu idea de negocio con los ya existentes para crear tu innovación.: SI; OFRECER EL SERVICIO DE RESTAURANTE Y GUA TURISTICA

Ten en cuenta que la innovación puede ser: de producto, tecnológica, de acceso a mercado.

¿Exprese cuál es la innovación del producto o servicio y explíquela? SER GUIA TURISTICA , LLEVAR Y DAR A CONOCER CULTURAS, COSTUMBRE, LUGARES DE NUESTRA LOCALIDAD.

3. ¿Qué aspectos de la cultura propia o del entorno integrarías a tu idea de negocio o emprendimiento, y cuáles serían los posibles beneficios que ello aportaría a dicha idea de negocio? **Para ello ten en cuenta tu inventario de activos culturales.** ; DAR A CONOCER CULTURA, GASTRONOMIA , LUGARES EMBLEMATICOS Y RECONOCIDOS DE NUESTRA LOCALIDAD

4. ¿Cómo surgió la idea del negocio que te propones reanalizar?

• La detección de problemas sin resolver en el mercado () • Para desarrollar tu vocación () • Porque inventaste un producto o un sistema nuevo que te gusta (X) • Identificaste una necesidad no satisfecha en el mercado (X) • Para ganar dinero o Porque alguien te lo sugirió () • Otras (especificar): _____

5. ¿Por qué piensas que tu idea de negocio es buena?. LA FALTA DE UN LUGAR DONDE SE PUEDA BRINDAR LO ANTES MENCIONADO HACE FALTA Y ES NECESARIO PARA PROMOCIONAR LO HERMOSO QUE TENEMOS.

6. ¿Visualizas algún riesgo personal o propio del emprendimiento que pueda afectar al negocio?

POR LA FALTA DE OPORTUNIDADES PARA LA ADQUISICION DE ENSERES MUEBLES Y EQUIPOS PARA DOTAR LAS HABITACIONES, Y COMO TAL LA INFRAESTRUCTURA PUEDE QUE AFECTE EN PARTE EL EMPRENDIMIENTO.

¿Cuáles? 7. Si por alguna razón el resultado del estudio diera que se trata de un proyecto de emprendimiento no viable o que no cubre tus expectativas, ¿qué harías? Escríbelo

- HAY LA OPCION DE ARRIENDO A TIEMPOS A PERSONAS SOLAS CON OPCION DE BRINDAR ALIMENTACION

8. ¿Cómo te imaginas el negocio dentro de 5 años? CONVERTIDO EN UN HOTEL CON TODAS LAS CONDICIONES, SERVICIOS Y COMODIDADES QUE SE REQUIEREN .

9. Cuáles son las posibilidades de ejecución o puesta en marcha de la idea de negocio:

	FACILIDADES	DIFICULTADES
PERSONALES	YA CASI CULMINO ETAPA LABORAL	LA PARTE ECONOMICA – MONETARIA
DEL EMPRENDIMIENTO O NEGOCIO	OPORTUNIDADES QUE BRINDAN PARA EL EMPRENDIMIENTO	QUE ACEPTEN EL EMPENDIMIENTO
DEL MERCADO	QUE SE CONOZCA LA OFERTA A TRAVES DE MEDIOS	QUE LA INCLUYAN EN LA RUTA
DE FINANCIACIÓN DE LA INVERSIÓN	CREDIROS BANCARIO S	FACILIDADES PARA PAGAR

Actividad 2 desarrollada. LEONIS...

Instructora: SELENE ROMERO ZUÑIGA.

JULIO VIERNES/FRIDAY 13

CONSTRUYE TU IDEA DE NEGOCIO CON ACTIVIDADES CULTURALES

1. Describe de manera detallada tu idea de negocio teniendo en cuenta:

a. ¿Qué vas a ofrecer?

R/ Un folleto o guía turística del municipio de El Molino.

b. ¿Para qué se va ofrecer ese producto o servicio?

R/ Para estimular a las personas a visitar el municipio de El Molino, para brindar información de los sitios turísticos y culturales más importantes de la localidad y para que sepan donde están ubicados.

c. ¿A quién o a quiénes va dirigido el producto o servicio?

R/ A los visitantes, turistas o posibles personas de la región, del país y del planeta que les guste disfrutar del turismo.

d. ¿Cómo vas a hacer para dar a conocer el producto o servicio?

R/ Elaborar el folleto o guía turística y publicitarla por vía virtual (a través de un blog) por medios de

JULIO SÁBADO/SATURDAY 14

comunicación regional (Emisoras y canales de tv. locales) y en físico.

e. ¿Qué medios vas a utilizar para que las personas reciban el producto o servicio?

R/ Medios informáticos, medios de comunicación hablados, escritos y audiovisuales.

f. ¿Dónde pueden las personas adquirir o recibir el producto o servicio?

R/ En internet (en el blog), en programas radiales, en los canales de televisión locales, en las agencias de viajes, en las alcaldías municipales y en las corporaciones de turismo de dpto. y de la región

g. ¿Tiene ese producto o servicio alguna condición especial para su uso o para recibirlo?

R/ No tiene ninguna restricción para su uso ni para recibirlo, está dirigido a la población mundial.

DOMINGO/SUNDAY 15

REDMI NOTE 8 48MP QUAD CAMERA

2018

2. ¿Qué otros negocios con características similares a la que se presenta hay en el entorno?

R/ En El Molino y la gran mayoría de municipios circunvecinos no hay y creo que le serviría a los otros municipios como modelo a seguir.

- Sin temor a equivocarme creo que en el dpto. a excepción de Píochacha, el Cabo de la Vela no existe una guía turística, y la diferencia con lo que existen es que acá se ofrece turismo diferente a playas y grandes hoteles, acá se ofrece ecoturismo: rutas ecológicas, ciclomontañismo y rutas culturales.

- Creo que es de producto.

- Que por primera vez en la región se ofrece una guía turística, además gracias a las tecnologías se le ofrece al mundo entero.

3. ¿Qué aspectos de la cultura propia o del entorno integraría a tu idea de negocio?

2018

R/ Ofrecer ROUTAS CULTURALES, aprovechando las dinastías de la música vallenata que existen en la localidad (Los Meriños, Los Díaz y los Daza)

Ofrecer a la Ermita San Lucas como monumento nacional

Ofrecer la gastronomía local

Ofrecer las Festividades de la Virgen del Rosario, su procesión, los bailes de cucumbas - diablos - negros

Ofrecer ROUTAS ECOLÓGICAS: para conocer cada uno de los balnearios o paros del río Carga Barro, para practicar ciclomontañismo, avistamiento de aves.

Promocionar el Encuentro de Escritores Guajinos: rueda de la palabra, talleres formativos dirigido a docentes, poetas e iniciados en las letras, lunada Molinera.

Posibles beneficios que lo anterior aporta a mi idea de negocio:

R/ En esencia esas rutas culturales, cada uno de esos sitios son la base de ser de mi idea de negocio - es insu que vende la guía turística.

18
4. ¿Cómo surgió la idea de negocios que me propongo realizar?

R/ Identifiqué una necesidad no satisfecha en el mercado.

5. ¿Por qué pienso que mi idea de negocio es buena?

R/ Porque es una herramienta informativa que vende al municipio y visibiliza sus riquezas naturales y culturales y porque no existe otra que lo pueda hacer.

6. ¿Visualizas algún riesgo personal o propio del emprendimiento que pueda afectar al negocio?

R/ Sí que la gente de la localidad no se forme o prepare para recibir eficientemente a los turistas o visitantes.

7. Si por alguna razón el resultado del estudio diera que se trata de un proyecto de emprendimiento NO viable o que no cubre las expectativas ¿Qué haría?

R/ Estaría dispuesto a ajustar la idea de negocio y si realmente no cumple las expectativas, tendría en cuenta las recomendaciones para realizar otra.

2018

"En lo que puedes hacer tu solo, nunca te hagas ayuda"
proposito

JULIO
JULY

JUEVES/THURSDAY

19

8. ¿Cómo te imaginas el negocio dentro de (5) años?

R/ Respondiendo a las expectativas no solo de su propietario sino el de toda la comunidad molinera

9. ¿Cuáles son las posibilidades de ejecución o puesta en marcha de la idea de negocio?

	FACILIDADES	DIFICULTADES
PERSONALES	Tengo clara la idea y soy capaz de sacarlo adelante	No soy un experto en materia de turismo.
DEL EMPREND. O NEGOCIO	Existe una política pública nacional, deptal y mpal. que estimula y apoya el turismo.	Que ni la población ni yo tenemos formación en materia de turismo.
DEL MERCADO	Que hay mucha gente interesada en hacer turismo cultural y ecológico, sobre todo en espacios virgenes.	Existe mucha competencia en otros contextos nacionales e internacionales con mucha experiencia.
DE FINANCIACIÓN NOTAS/NOTES DE LA INVERSIÓN	El gobierno está dispuesto a invertir en proyectos que generen empleo y que sean novedosos.	El negocio es en paralelo y falta mucha estructura responde rápidamente.

REDMNOTE 8
48MP QUAD CAMERA

TEMA: EL EMPRENDEDOR CULTURAL EN BUSCA DE LA CREACIÓN DE RENTABILIDAD

INTEGRANTES:

SANDRA MARCELA OÑATE

ADRIANA DAZA SALINAS

LUISA FERNANDA BRACHO SALINAS

JOSE DAVID MONTERO LUNA

LINA MARCELA MELO DAZA

DEA DE NEGOCIO CON ACTIVOS CULTURALES

Paseos dirigidos en el municipio del Molino y sus zonas rurales – ofrecemos experiencias únicas.

SERVICIOS

Paseos en bicicletas

Recorrido urbano: recorrido en la zona urbana del municipio del Molino, visitando los lugares más importantes, terminado con una presentación de danzas típicas de la región y parranda vallenata.

Recorrido rural: recorrido por el manantial, el rincón, la represa la ollita, culminando con un gran paseo de olla en el río.

Senderismo

Caminatas moderadas en espacios rodeados de vegetación y zonas verdes
Visitando el manantial y el cerro de la cruz, terminando el recorrido con un
Camping frente al río.

Paseos a caballo por la zona rural del municipio.

✚ **Recorrido en chiva rumbera:** Este recorrido se realiza entre los municipios de El Molino, Villanueva, y Urumita.

✚ **Restaurante a la carpa:** Se lleva la experiencia de una buena comida típica a lugares abiertos, como la represa y zonas campestre.

Este servicio estará dirigido al público en general enfocado a personas jóvenes del municipio y sus alrededores, como también a turistas que deseen vivir una experiencia única.

El servicio se dará conocer a través de medios de difusión como, Instagram, Facebook, pagina web, y medios de comunicación, como lo son la radio y periódico, además de Vallas publicitarias y perifoneo, en los municipios aledaños.

Las personas podrán adquirir el producto a través de puntos físicos y virtuales: como Local comercial ubicado en el Municipio del Molino, página web, Instagram, Facebook, y por llamada telefónica y vía WhatsApp.

2. ¿Qué otros negocios con características similares a la que presentas hay en el entorno?

En este momento no encontramos negocios similares en nuestro entorno.

¿Exprese cuál es la innovación del producto o servicio y explíquela?

Es un servicio que no existe en el Municipio del Molino y tampoco a sus alrededores, teniendo como diferenciador e innovador, el crear experiencias únicas a través del reconocimiento del entorno natural y cultural de nuestro municipio.

3. ¿Qué aspectos de la cultura propia o del entorno integrarías a tu idea de negocio o emprendimiento, y cuáles serían los posibles beneficios que ello aportaría a dicha idea de negocio? Para ello ten en cuenta tu inventario de activos culturales.

Nuestra idea de negocio va ligada al ambiente cultural y natural de nuestro Municipio, en el cual, daremos a conocer, bailes y comidas típicas del El Molino y de La Guajira, fiestas patronales lugares históricos del municipio, y sus riquezas naturales.

El dar a conocer la riqueza cultural y natural del municipio del Molino, fortalecería el desarrollo económico y cultural, además ayudaría a crear conciencia del cuidado de nuestros recursos naturales, como también permitiría la recuperación y fortalecimiento de nuestra historia y tradiciones.

4. ¿Cómo surgió la idea del negocio que te propones reanalizar?

- La detección de problemas sin resolver en el mercado ()
- Para desarrollar tu vocación ()
- Porque inventaste un producto o un sistema nuevo que te gusta ()
- Identificaste una necesidad no satisfecha en el mercado (x)
- Para ganar dinero o Porque alguien te lo sugirió ()
- Otras _____ Especificar

5. ¿Por qué piensas que tu idea de negocio es buena?

Creo que nuestra idea de negocio es muy buena, porque, lo que estamos ofreciendo además de un servicio es una experiencia de vida, que permite conectar a las personas que visitan nuestro municipio con una experiencia real con nuestra cultura como también con nuestro entorno natural.

Además de lo anterior también beneficiaria, el desarrollo económico y cultural del Molino.

6. ¿Visualizas algún riesgo personal o propio del emprendimiento que pueda afectar al negocio? ¿Cuáles?

El riesgo más importante que encontramos en éste momento es las pocas afluencias de turista a nuestro municipio, y lo poco conocido que este es aun en las regiones más cercana, lo cual implicaría un gasto grande en promocionar nuestro emprendimiento.

7. Si por alguna razón el resultado del estudio diera que se trata de un proyecto de emprendimiento no viable o que no cubre tus expectativas, ¿qué harías? Escríbelo

Lo que haríamos sería volver a estudiar nuestro entorno y ver sus necesidades y planear como podemos implementar un emprendimiento que pueda satisfacer dichas necesidades y que sea rentable para nosotros.

8. ¿Cómo te imaginas el negocio dentro de 5 años?

Dentro de 5 años estaremos aplicando nuestro modelo de negocio en otras zonas turísticas de la Guajira iniciando en los municipios más cercanos, dentro de estos 5 años nuestra empresa será el principal proveedor de experiencia turística del sur de la Guajira.

9. Cuáles son las posibilidades de ejecución o puesta en marcha de la idea de negocio:

	FACILIDADES	DIFICULTADES
PERSONALES	Contamos con personas, que conocen muy bien nuestra cultura y entorno natural. El municipio cuenta con grupos folclóricos.	Se necesita capacitación en temas de servicios turísticos para el personal.
DEL EMPRENDIMIENTO O NEGOCIO.	Es innovador, se incluye nuestra cultura y nuestro entorno natural, y Por el momento no tenemos competencia directa.	Hay muchas cosas del turismo que no están articuladas en el municipio.
DEL MERCADO	Hay muchos jóvenes y adultos en el municipio que les gusta los recorridos en las zonas urbana del municipio	Hay poca afluencia de turista en el municipio
DE FINANCIACIÓN DE LA INVERSIÓN	-	No contamos con recursos para llevar acabo el emprendimiento.